

アーティスト：ジョハンナ・バスフォード
コラボレーション製品第3弾発売と
AFP社によるステッドラー本社取材記事配信のお知らせ

Press Release
 2016年3月28日

ステッドラー（ステッドラー日本株式会社 代表取締役：遠井孝夫、東京都千代田区）がアーティスト：ジョハンナ・バスフォードとのオフィシャルコラボレーション製品 第3弾を発売いたしました。

新製品は、人気のぬりえブック「海の楽園」（グラフィック社 刊）の作者、ジョハンナがオススメするカラーペンの1つ、トリプラス ファインライナー・細書きペン 36色セットです。繊細なイラストを塗るのに最適な0.3mmのペン先と、キャップを外したままでもペン先が乾燥しにくい“ドライセーフインク”を採用しています。色数が36色と豊富に揃い、長時間使用する際も三角軸で握りやすく疲れにくいのが特徴です。

ぬりえを華やかにするジョハンナ・バスフォード コラボレーションセットを是非ご用命ください。

また、ステッドラーのドイツ本社が3月上旬 AFP（世界有数の通信会社:AGENCE FRANCE-PRESSE）の取材に応じ、英タブロイド紙「Daily Mail Online」をはじめ、多数メディアにて関連記事が掲載されました。

概要といたしましては、ステッドラーが世界的なブームである大人のぬりえの先駆者、ジョハンナ・バスフォードとのコラボレーション製品を展開していることから、人気の画材やぬりえ関連の市場についてなどを取り上げたものです。

残念ながら日本語版のご案内はできませんが、ご参考までに英語版を添付いたします。

<オフィシャルコラボレーション製品第3弾 製品案内>



＜AFP 社によるステッドラー本社取材記事掲載情報＞



英タブロイド紙「Daily Mail Online」の URL は下記になります。

別紙にてステッドラーのドイツ本社が発信する、英語版プレスリリースを添付いたしますのでご覧ください。

<http://www.dailymail.co.uk/wires/afp/article-3472365/Colouring-craze-poses-headache-crayon-makers.html>

● ジョハンナ・パスフォードとは？

繊細で女性らしい、おしゃれな絵柄で人気を博しているぬりえ「ひみつの花園」や「ねむれる森」、最新刊「海の楽園」(以上すべてグラフィック社 刊)を手掛けるアーティスト。これまでにアパレルブランドのグラフィックを手掛けるなど、幅広いシーンで活躍しています。

● 「海の楽園」(グラフィック社 刊)



原題: LOST OCEAN

邦題: 海の楽園

第3弾目となる「海の楽園」は原題「LOST OCEAN」の日本語版です。英語版は、発売から2週間で100万部を突破しました。

● ステッドラーとのつながり

ジョハンナが作品を描く際の愛用ツールがステッドラーであったことを受け、ステッドラーからアプローチしたことがきっかけでパートナー契約を締結。長年ステッドラー製品を愛用してくれている彼女は、その魅力を十分に活かしてくれています。

● ステッドラーとは？

1835年にドイツで誕生し、昨年180周年を迎えた老舗総合文具メーカーです。日本では建築士やデザイナー、美術家、美術学生から厚い支持を受けており、製図用シャープペンシルなどの製図用品や鉛筆などの定番品はもちろん、他にも色鉛筆やカラーペン、樹脂粘土“FIMO(フィモ)”など幅広く取り扱っています。

本件のお問い合わせ先: ステッドラー日本 株式会社 企画部 笠井

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-6-3 ☎03-5835-2812

Mail Kasai@staedtler.co.jp 公式 HP <http://www.staedtler.co.jp>

オフィシャルコラボウェブサイト <http://www.staedtler.co.jp/mycreativeescape/>



MEDIA INFORMATION

March 2016

ADULT COLOURING: PEN MANUFACTURER STAEDTLER ON THEIR SUCCESS STORY

Colouring books for adults are topping the best-seller lists worldwide. As a result, demand has increased enormously for coloured pencils and felt tip pens at pen manufacturer STAEDTLER. The company produces at full speed.

Relax, switch off, unwind: Adult colouring is currently in vogue. Around the world, people are using colouring books and pencils as a break from stressful, everyday life. That's how the pioneer of this trend, Joanna Basford, topped all the bestseller lists with her three colouring books. 16 million copies have already been sold. As a result of this creative boom, the manufacturer of writing instruments and creative products STAEDTLER with its headquarter in Nuremberg, Germany, has seen enormous growth in the demand for colouring pencils and felt tip pens used to colour in the illustrated colouring books.

Production adjusted

All STAEDTLER production sites are seeing the effects. "We are of course really pleased about the success of the adult colouring trend. To meet the increased demand for colouring pencils and felt-tip pens, we have responded by adjusting our production", says Axel Marx, Managing Director of STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG. Additional night and Saturday shifts have recently been laid on to meet production. In addition, more staff has been recruited to support the production process. With the purchase of an additional machine which produces felt tips, the company has made a further investment.

For colouring-in, fine colouring shades are particularly essential. Fans' wishes for additional colour palettes also fuel the trend. The products triplus fineliner and triplus color are currently especially popular, particularly because of the extensive color palettes of 36 respectively 26 colors. With this range, STAEDTLER already has one of the widest colour palettes among the brand manufacturers and is extending it with six further colours in spring 2016. "A wide range of colours is essential, especially for illustrations which require challenging colouring-in. Delicate shades of colour really make the result come alive", says Johanna Basford. "For larger areas, STAEDTLER triplus colour fibre pens are ideal. They give a flawless colour and are perfectly matched to the colours of the fineliners so that small, delicate areas can be sketched with the triplus fineliner and coloured in with the broader fibre pens."

Driver of sales

The long-established STAEDTLER company was able to increase its turnover last year by 14 percent and reached 322 million euros. Managing Director Axel Marx does not put this down to the colouring-in trend alone: "Adult colouring is a key driver for our sales. But consumers have bought more art supplies over the last few years in general - in this age of digitisation, that really is remarkable."

1 of 2

COMPANY CONTACT

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosäckerstraße 3
90427 Nürnberg
www.staedtler.de
info@staedtler.de

ERNA MÜLLER

Head of Corporate Communications & Design

Phone: +49 911 9365-745
Fax: +49 911 9365-99461
E-Mail: erna.mueller@staedtler.de

About STAEDTLER

STAEDTLER is one of the oldest industrial companies in Germany and ranks among the world's leading manufacturers and suppliers of writing, colouring, drawing and creative products. An international company with a high export quota, STAEDTLER has 2,000 employees worldwide, more than 1,200 of them in Germany alone. The long-established company attaches great importance to the origins of its products and manufactures almost 80% of its articles in Germany. This makes STAEDTLER the largest manufacturer of wood-cased pencils, OHP pens, erasers, mechanical pencil leads and modelling clays in Europe and proud of its long tradition of manufacturing.