

PRESS RELEASE



2024年7月吉日

脱炭素行動を促す「みんなで減CO2(ゲンコツ)プロジェクト」に協力します

～大阪府内小学校等にて開催の「脱炭素行動」を促す啓発コンテストにノリスカラー色鉛筆を提案～

ステッドラー(ステッドラー日本株式会社 代表取締役社長:遠井 孝夫、東京都千代田区)は、株式会社日本総合研究所(本社:東京都品川区、代表取締役社長:谷崎 勝教、以下「日本総研」)が主催し、大阪府(知事:吉村 洋文)と共催する、脱炭素行動を促す啓発コンテスト「緊急! 減CO2(ゲンコツ)ミッション」(以下「本コンテスト」)に協力します。

本コンテストは、大阪府内の小学校等に通う4～6年生の約21万人を対象に行われる、暮らしの中でCO2を無駄に排出してしまう行動を見つけ、それらへの気付きから、更なる脱炭素行動を促す啓発コンテストです。小学校等での環境学習をアウトプットする機会として、保護者の方も含めて楽しく取り組んでもらうことを期待しています。

ステッドラーは、本コンテストへの協力を通じて、大阪府民の脱炭素行動変容を促進する啓発・教育活動を支援します。

■コンテスト概要

名称	「緊急! 減CO2(ゲンコツ)ミッション」
期間	2024年7月19日(金)～2024年8月25日(日)
対象	大阪府内小学校等4～6年生(支援学校小学部を含む) (合計約21万人)
主催	主催: 日本総研 共催: 大阪府 協力: ステッドラー
内容	家の中に潜むCO2モンSTERを探し(暮らしの無駄な行動を考える)、 CO2モンSTERを描いて応募する
優秀賞・賞品	最優秀賞: 1名 賞品: カラト アクエレル 水彩色鉛筆 クリエイティブボックス 優秀賞: 100名 賞品: ノリスカラー色鉛筆 (36色セット)
審査	大阪府、GML
発表	10月下旬ごろに下記の大阪府ウェブサイトおよびGMLウェブサイトで発表予定 【大阪府 減CO2ミッション専用ウェブサイト】 https://www.pref.osaka.lg.jp/o120020/eneseisaku/cfp/co2monster.html 【GML 減CO2ミッション専用ウェブサイト】 https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/CO2monster/contest-2024osaka.html
本コンテストの役割分担	日本総研: 本コンテストの企画および学習・応募キットの作成、運営、効果検証 大阪府: 学習・応募キットの府内小学校等への配布協力 ステッドラー: 環境に配慮した賞品の提供



ステッドラー日本株式会社

企画部 池田

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-6-3

<https://www.staedtler.jp>

Mail:Yasuhiro.Ikeda@staedtler.com

●ステッドラーについて

1835年にドイツで誕生し、2020年に185周年を迎えた老舗総合文具メーカーです。

日本では建築士やデザイナー、美術家、美術学生から厚い支持を受けており、製図用シャープペンシルなどの製図用品や鉛筆などの定番品はもちろん、他にも色鉛筆やカラーペン、樹脂粘土“FIMO(フィモ)”など幅広く取り扱っています。