

PRESS RELEASE



STAEDTLER®

Head of ideas.

2024年 1月吉日

【50周年コラボ】

ステッドラー日本「ノリスジュニア色えんぴつ」と新学社「幼児ポピー」が、
幼児期に描いて学ぶへの理念共感から
『春の3大特典ご入会キャンペーン』を実施

ステッドラー（ステッドラー日本株式会社 代表取締役：遠井孝夫、東京都千代田区）と株式会社新学社（代表取締役社長：山本 伸夫、京都府京都市）は、共に50周年を迎える中、「お子さまが実際に手を動かすことで得られる学びを大切にしたい」という理念共感のもと、令和6年「幼児ポピー（4月号）」の「ももちゃん（2～3歳向け）」「きいどり（年少向け）」新規入会者向けに、「ノリスジュニア色えんぴつ」や「オリジナルコラボ塗り絵」をプレゼントする『春の3大特典ご入会キャンペーン』を、50周年コラボ企画として実施いたします。

キャンペーンの詳細は下記 URL（特設ページ：新学社）をご覧ください。

<https://www.popy.jp/momokicp/>



■今回の取り組みに至った背景

教育のデジタル化が積極的に進められる中、家庭学習においても、タブレット学習という選択肢が出てきました。一方で、「幼児期はタブレットより紙に書いて学ばせたい」と考える保護者が7割以上であり、その傾向は低学齢になるとより顕著に表れることが、新学社による調査でも把握できました。

こうした、幼児期での書くことへの期待が益々高まる中で、「お子さまが実際に手を動かすことで得られる学びを大切にしたい」「タブレット学習ではなく、お子さまに『描く楽しさ』や『達成感』を存分に味わってほしい」という理念共感から、今回、共に50周年を迎える「ステッドラー日本」と「幼児ポピー」のコラボレーションが実現いたしました。

■「春の3大特典ご入会キャンペーン」

- 対象者：令和6年度4月号幼児ポピー（ももちゃん・きいどり）新規入会者
- 入会特典：

1. ノリスジュニア色えんぴつ（3色）
2. オリジナルコラボ塗り絵「ももちゃんのごちそうぬりえ」
3. (抽選で50名様) ノリスジュニア色えんぴつ（全18色セット）

※ 詳しくはこちら（特設ページ）<https://www.popy.jp/momokicp/> をご確認ください。

特典 01 2才から使える、小さいお子さまのための色えんぴつ
ノリスジュニア色えんぴつ3色 対象年齢: 2歳以上

1本で3役!
色えんぴつ クレヨン えのぐ

専用の鉛筆削り付き!

特典 02 ももちゃんのごちそうぬりえ

たっぷり楽しむ全8ページ
本企画だけのオリジナルぬりえ

ひとつだけの絵本を作ろう

特典 03 さらに! Instagramへの投稿で
ノリスジュニア色えんぴつ全18色セット がもらえるチャンス!
6,500円相当!※

※メーカー希望小売価格:6,534円(税込)

なお、ステッドラー日本と新学社は、今後も『描くことで子どもたちの未来を創る』ことをめざして、様々な取り組みを進めてまいります。両社の取り組みに対して、メディア各社様もご注目をいただけますと幸いです。

(参考)

ステッドラー日本「ノリスジュニア色えんぴつ」について

ステッドラー「ノリスジュニア 色えんぴつ」は、2歳から楽しく使える色鉛筆です。クレヨンのようになめらかな描き味と鮮やかな発色でありながら、色鉛筆と同じように手を汚したり折れたりすることなく使えます。短く太いボディは小さな手にも持ちやすく、グー持ちでも使いやすいのが特長です。さらに、絵の具のように水に溶かして楽しむこともでき、混色も可能です。水拭きで落とすことができるので、お子さまにも保護者にも優しい色鉛筆です。2020年「第14回キッズデザイン賞」(子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門)を受賞しました。

(ノリスジュニア色えんぴつ) <https://www.staedtler.jp/products/graphic/buddy.html>

(参考)

新学社「幼児ポピー」について

新学社「月刊ポピー」は、「自ら学ぶ力を育てる」を理念とした幼児・小学生・中学生向けの家庭学習教材です。令和5年7月14日に50周年を迎えた中、子どもの学習内容、親子の家庭学習環境の変化に併せて、これまで進化し続けてきました。「幼児ポピー」については、その内の幼児4学齢向けの教材となります。

(幼児ポピー) <https://www.popy.jp/yoji/>

ステッドラー日本株式会社

企画部 池田

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-6-3

<https://www.staedtler.jp>

Mail:Yasuhiro.Ikeda@staedtler.com

●ステッドラーについて

1835年にドイツで誕生し、2020年に185周年を迎えた老舗総合文具メーカーです。

日本では建築士やデザイナー、美術家、美術学生から厚い支持を受けており、製図用シャープペンシルなどの製図用品や鉛筆などの定番品はもちろん、他にも色鉛筆やカラーペン、樹脂粘土“FIMO(フィモ)”など幅広く取り扱っています。